

GIAMPAOLO FABRIS



E' professore ordinario di Sociologia dei Consumi, la prima Cattedra in questa materia esistente in Italia, al Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione all'Università San Raffaele di Milano. E' Presidente di Episteme.

Ha insegnato all'Università di Torino, a Ca' Foscari a Venezia, dove attualmente è responsabile dell'area Comunicazione al Master in Comunicazione d'Impresa, e alla Facoltà di Sociologia dell'Università di Trento.

Da anni dirige il più grosso progetto di studi sul cambiamento sociale che sia mai stato realizzato a livello internazionale. Si tratta di un monitoraggio sull'evoluzione dei valori e stili di vita. I risultati della ricerca

vengono utilizzati per orientare il decision making pubblico e privato.

Fabris che è stato per un quinquennio presidente della Triennale di Milano si è specializzato nello studio delle interconnessioni esistenti tra il mondo dell'industria e dei sistemi sociali. Svolge un'attività di consulenza per grandi gruppi industriali italiani, aziende multinazionali e governi stranieri. Collabora con molti quotidiani e riviste italiane e straniere ed è editorialista di Affari&Finanza di Repubblica dove è titolare di una nuova rubrica "Consumi".

E' considerato, internazionalmente, uno dei maggiori esperti nello studio del consumatore e della marca.

Fra le sue opere più significative in quest'area: Le ricerche motivazionali, Etas Kompass; Il comportamento del consumatore, Angeli; Il comportamento politico degli italiani, Angeli; La comunicazione pubblicitaria, Etas Kompass; Sociologia dei consumi, Hoepli; Le otto Italie (con V. Mortara), Mondadori; Il mito del sesso, Mondadori; Sociologia delle comunicazioni di massa, Angeli; La pubblicità: teorie e prassi; Angeli; Amore e sesso al tempo di internet, Franco Angeli; Consumatore&Mercato: le nuove regole, Sperling & Kupfer; Il nuovo consumatore: verso il postmoderno, Franco Angeli; La comunicazione d'impresa, Sperling & Kupfer; Valore e Valori della marca, Franco Angeli. Dirige la collana Impresa, Comunicazione, Mercato presso l'Editore Franco Angeli.